



No estas autenticado, hazlo [aquí](#)

ÚNETE A NUESTRA RED



Sergio Sandoval Villablanca
 FERIA MARKET GROUP
[Ver nuestra red](#)
[Ver en Google Maps](#)
 (Ya somos 22717)

Categorías

- Innovación aplicada
- Inquietos
- Demos Infonomia
- Videos in English
- Encuentro anual: ifest, Renacer
- Update
- Comercio electrónico
- InnoClips
- Todos los videos

Últimos comentarios a los videos

- Hasta ahora bien por Anónimo
- Un millón de voces con el Juez Garzón. por Juanillo Frenillo
- breitling watches por breitling tourbillon watches
- breitling watches por breitling tourbillon watches
- tag heuer replica watches por tag heuer replica watches

Tagcloud

2.0 alfons cornella antonella broglia aprendizaje ashoka bruno giussani caf cambio capacidades ciencia comercio electrónico compartir compromiso social consumo cooperativa creatividad crisis cultura cyborg diseño ecodiseño ecología educación emprendedores empresas esfuerzo estereotipos eventos futuro gamer generation herramientas hibrido ideas ifest ifest08 infonomia información iniciativa innovación innovación abierta innovation internacionalización internet investigación ipod jean claud rodríguez-ferrara jóvenes juego loretta napoleoni management marc bonavia maria zapata matt kingdon medios miscellaneous moda música nativos digitales negocio new retail nuevas tecnologías oportunidades organizaciones personas plan avanza procesos progreso proyecto reinención reinención personal renacer rentabilidad reto retos robot rogue economics salud sit mobile social sostenibilidad superación personal talento

José Ignacio Latorre, UB y Centro de Ciencias de Benasque Pedro Pascual
 Divulgación educativa

José Ignacio Latorre destacó la iniciativa del **Centro de Ciencias de Benasque Pedro Pascual** de crear una serie de televisión para divulgar la ciencia en los medios generalistas, así como una televisión IP especializada en temas científicos en tres idiomas (inglés, español y mandarín).

Tags: innovación, proyecto, compromiso social, divulgación, conocimiento científico, medios comunicación, difusión

Vistas: 150

Contenidos relacionados

Compartir el video

Embed: `<object id="monFlash" type="application/x-sho`
 URL: <http://www.infonomia.com/tv/video.php?video>
 En la web:

0 comentarios

Aporta tu comentario

Título

Comentario

Las etiquetas html permitidas son `<a href>` (para links), `
` (para saltos de línea), `` o `` (para negrita), `<i>` o `` (para cursiva) y `` (para imágenes)

Infonomia se reserva el derecho de editar estas aportaciones y descartar aquellas que no se consideren pertinentes.

Recuerda que con un simple relectura antes de enviar tu comentario, prestando un poco de atención a la ortografía y la puntuación, facilitarás una lectura más clara y rápida, consiguiendo comunicar lo que deseas a un mayor número de lectores.

Si eres miembro de infonomia [regístrate](#) para comentar. Puedes comentar sin autenticarte dando los siguientes datos:

Nombre

Email (no saldrá publicado)

Enviar

Archivo

+ recientes

- Cambia de coche como de cam... 03/02/2010
- La esencia de Finisterre en... 03/02/2010
- La simplicidad en la origin... 03/02/2010
- Un mercado virtual para emp... 03/02/2010

+ comentados

- El futuro del management 23/10/2008 Comentarios: 15
- The paradox of knowledge so... 18/10/2007 Comentarios: 11
- Carlos Domingo, Telefónica ... 06/11/2009 Comentarios: 11
- Irene Compte 06/11/2009 Comentarios: 10

+ vistos

- BrainStore - Talking to Nad... 15/11/2007 Vistas: 6643
- The paradox of knowledge so... 18/10/2007 Vistas: 2997
- IDEO - The Art of Innovatio... 07/05/2008 Vistas: 2454
- ALESSI - The masters of Ita... 30/05/2008 Vistas: 1894

+ recomendados

- El futuro del management 23/10/2008 Reenvios: 38
- BrainStore - Talking to Nad... 15/11/2007 Reenvios: 18
- The paradox of knowledge so... 18/10/2007 Reenvios: 18
- ALESSI - The masters of Ita... 30/05/2008 Reenvios: 11

tecnología ted televisión
turismo turismo alternativo universia
universidades update user-
centered innovation valor afegit
video xs labs

Publicidad

 infonomia

e-mail para suscribirte al newsletter



© 2008 Zero Factory S.L. - Av. Icària 205-207, 2¹a - 08005, Barcelona - Tel.+34 93 224 01 50 - info@infonomia.com